

YOUTH POWER ขับเคลื่อน SOFT POWER



"Soft Power", เป็นแนวคิดที่พัฒนาโดย โจเซฟ นาย จากมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด เป็นอิทธิพลที่ไม่ได้มาจากการบังคับ หรือใช้ความรุนแรง แต่เป็นการนำจุดเด่นแต่ละประเทศ เช่น วัฒนธรรม กีฬา การศึกษา โน้มน้าวชักจูงและดึงดูดความสนใจ ให้ผู้อื่นเปลี่ยนแปลงคล้อยตาม ความคิดโดยไม่ใช้การบังคับข่มขู่ให้ต้องชอบหรือต้องทำตาม

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีเอกลักษณ์ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน เป็นรากฐานที่เป็นทุนทางวัฒนธรรม สะท้อนผ่านอาหารศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง เพลง ภาพยนตร์ และสถานที่ท่องเที่ยวกลายเป็น Soft Power ที่มีชื่อเสียงของประเทศไทย เรามีจุดเด่นและความพร้อมด้านทุนวัฒนธรรมต่างๆที่จะก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจด้วยการนำทุนทางวัฒนธรรมจะเป็นการต่อยอดสร้างสรรคสินค้าและบริการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาประเทศ ทั้งในมิติสังคมเศรษฐกิจวัฒนธรรม ความมั่นคง และการสร้างเกียรติภูมิ ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยในเวทีโลก แต่สิ่งเหล่านี้จะไม่สามารถเกิดขึ้นได้ หากไม่เกิดการผนึกกำลังร่วมกัน โดยกำลังสำคัญ คือ เยาวชน คนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ มีพลัง และอยากเห็นการเปลี่ยนแปลง และในยุคปัจจุบัน เรามีเครื่องมือ สื่อใหม่ๆมากมาย ดังนั้น การที่เยาวชน การทำงานร่วมกันระหว่างผู้ใหญ่ จะทำให้การขับเคลื่อน Soft Power เป็นไปได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น การพัฒนาในเด็กและเยาวชนผ่านการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้ และกิจกรรมนอกห้องเรียน ด้วยการส่งเสริมสนับสนุนและแทรกซึมอย่างเป็นธรรมชาติ ซึ่งนับว่าเป็นผลโดยอ้อมที่ช่วยส่งผลถึงค่านิยมและหลงใหลในวัฒนธรรม จนเกิดเป็นบุคคลในรูปแบบที่ต้องการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ สามารถเรียนรู้ได้ตลอด และสามารถเป็นพลังขับเคลื่อน SOFT POWER ของไทยให้แพร่หลายไปในระดับสากลได้ในอนาคต

