

Youth Power

ขับเคลื่อน Soft Power

Youth Power คือ พลังเยาวชน พลังที่ยิ่งใหญ่ ที่สามารถขับเคลื่อนสังคมได้อย่างสร้างสรรค์

Soft Power คือ การขยายอิทธิพล การเปลี่ยนแปลงความคิด การทำให้ผู้คนมีส่วนร่วม หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้อื่น โดยแต่ละประเทศก็จะมี Soft Power ในแบบฉบับของตัวเอง

Soft Power ของไทย

ประเทศไทย โดยกระทรวงวัฒนธรรม ได้กำหนดให้ 5 เรื่องหลักหรือที่เรียกว่า ศักยภาพ 5F อันโดดเด่นของไทยให้เป็น Soft Power ของประเทศ นำความเป็นไทยสู่การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยสู่เวทีโลกได้แก่

1. อาหาร (Food)
2. ผ้าไทยและการออกแบบแฟชั่น (Fashion)
3. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film)
4. มวยไทย (Fighting)
5. เทศกาลประเพณี (Festival)

ซึ่งจะเห็นได้ว่าทั้ง 5 เรื่อง ล้วนเป็นเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทยถือเป็นต้นทุนที่มีมาอย่างยาวนานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน และได้รับคำชื่นชมจากผู้คนจากทั่วโลก

ด้วยเอกลักษณ์วัฒนธรรมไทย มีประวัติศาสตร์ยาวนานเป็นรากฐานที่เป็นทุนทางวัฒนธรรม สะท้อนผ่านอาหารศิลปะ วัฒนธรรม บันเทิง เพลง ภาพยนตร์ และสถานที่ท่องเที่ยว กลายเป็น Soft Power ไทยที่เป็นที่รู้จักและได้รับการชื่นชมจากคนทั่วโลก เมื่อผนวกกับพลังและศักยภาพอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยที่ประกอบด้วยศิลปินไทยที่มีความสามารถ ทีมงานบุคลากรเบื้องหลังที่มีทักษะและเชี่ยวชาญ และการสนับสนุนของภาครัฐ จะเป็นการสร้างโอกาสและช่องทางใหม่ ๆ ผลักดันอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ Soft Power กลายเป็นสินค้าทางส่งออกทางวัฒนธรรมสำคัญของไทย นำรายได้เข้าประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย

ทั้งนี้ สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี ได้มีการจัดโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริม Soft Power ของไทย โดยมีเด็กและเยาวชนในสถานสงเคราะห์ฯ เป็นแรงขับเคลื่อนดำเนินโครงการ/กิจกรรมอย่างสร้างสรรค์ เช่น ดนตรีไทย นาฏลีลา แม่ครัวตัวน้อย ผ้ามัดย้อม และศิลปะการพับทอ เป็นต้น ซึ่งเป็นการช่วยส่งเสริมพัฒนาเด็ก เสริมสร้างทักษะชีวิต ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ฝึกความคิดสร้างสรรค์ และให้มีความมั่นใจในตัวเอง สามารถเป็น Youth Power พลังของเยาวชน ส่งต่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้อื่นรวมกันขับเคลื่อน Soft Power ของไทยต่อไป

.....

สถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี